

Contexto económico y tendencias del mercado de flotillas en México

Volkswagen Servicios Financieros México

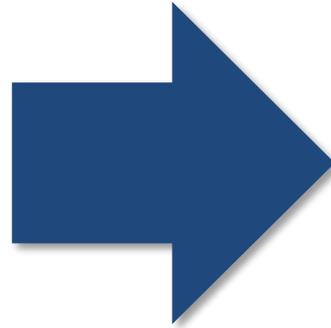
II CONGRESO AIAFA MÉXICO
DE ADMINISTRADORES DE FLOTILLAS 2015

AIAFA Asociación Internacional
de Administradores
de Flotillas de Automóviles | **MÉXICO**

Agenda

- Contexto macroeconómico
- Industria automotriz
- Retos de las empresas
- Tendencias del mercado de flotillas en México
- Conclusión

Contexto macroeconómico



+3%

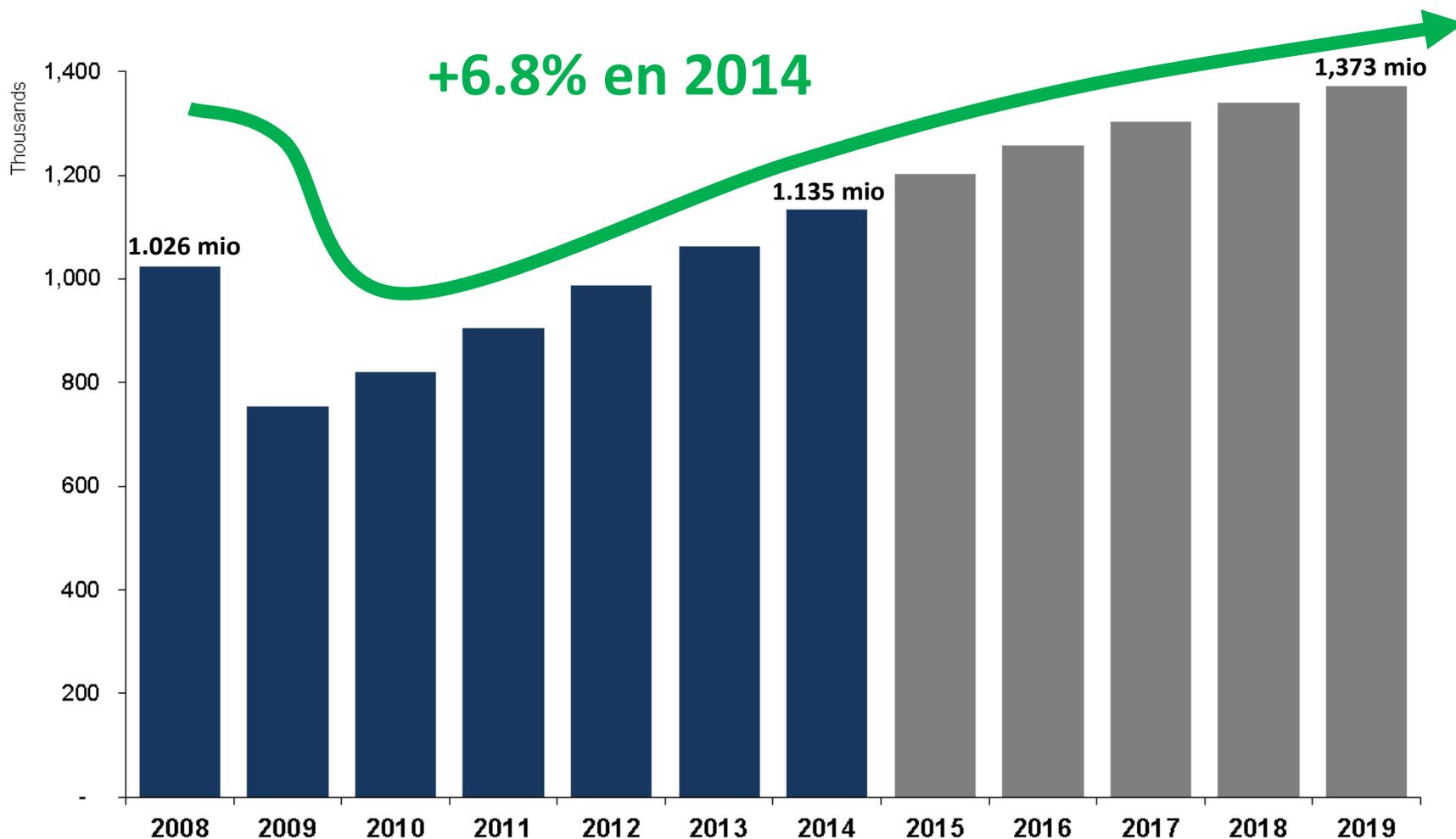
Puntos positivos

- Reformas estructurales.
- Fundamentales de la economía mexicana.
- Recuperación de Estados Unidos.

Riesgos

- Incertidumbre en el tipo de cambio Peso – Dólar.
- Tasa de referencia de la Reserva Federal de Estados Unidos.

Industria Automotriz en México



II CONGRESO AIAFA MÉXICO
DE ADMINISTRADORES DE FLOTILLAS 2015

AIAFA Asociación Internacional
de Administradores
de Flotillas de Automóviles | MÉXICO

Industria Automotriz en México

Mercado Total

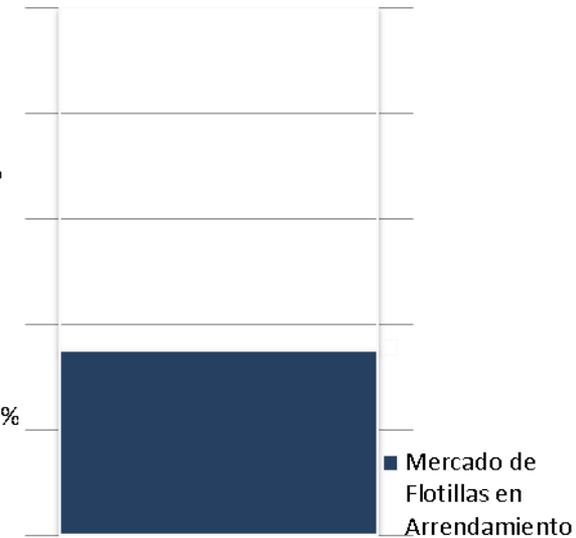
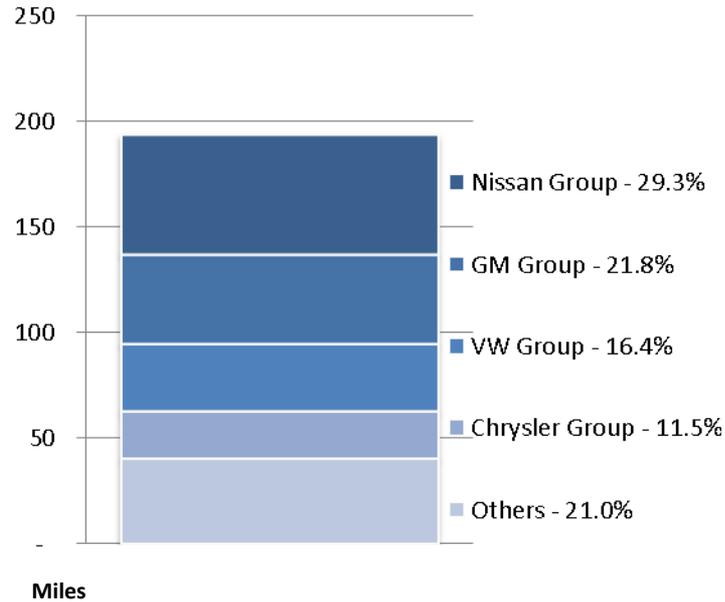
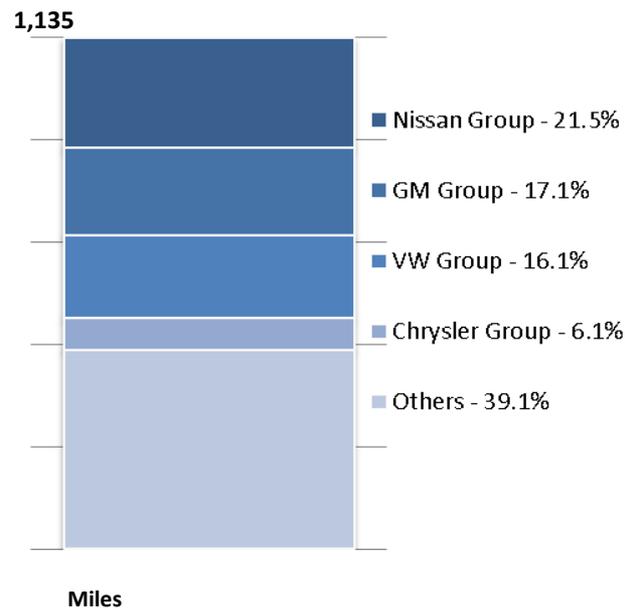
Mercado Flotillas

Mercado Flotillas en Arrendamiento

100%

20%

35%



- 1 de cada 5 vehículos es vendido a un cliente de flotillas.
- 1 de cada 3 vehículos vendido en flotilla es arrendado.
- 4 grupos dominan el 61% del mercado total.
- 4 grupos dominan el 79% del mercado de flotillas.

II CONGRESO AIAFA MÉXICO
DE ADMINISTRADORES DE FLOTILLAS 2015

AIAFA Asociación Internacional
de Administradores
de Flotillas de Automóviles | MÉXICO

Industria Automotriz en México: Financiamiento

Recursos propios

- Es el dinero de los accionistas.
- Costo de oportunidad es la rentabilidad de la empresa.
- Implicaciones fiscales por propiedad (límite de \$130 mil MXN).

Línea de crédito bancaria

- Capital de trabajo.
- Generalmente inferiores a las tasas de financiamiento de autos.
- Brindan flexibilidad a la empresa.

Arrendadora Non Captive

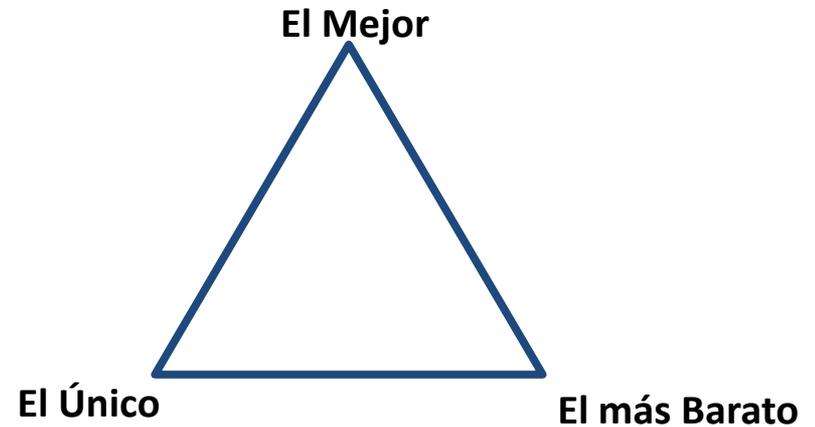
- Flexibilidad multi – marca.
- Profesionales de la industria automotriz.
- Integración de servicios.

Arrendadora Captive

- Vinculación Marca – Financiera – Red de Concesionarios.
- Solución de grupo.
- Integración de la cadena de valor automotriz.

Diferenciación

¿Cómo?



Core Business

Control de gastos

Tendencia del mercado de flotillas

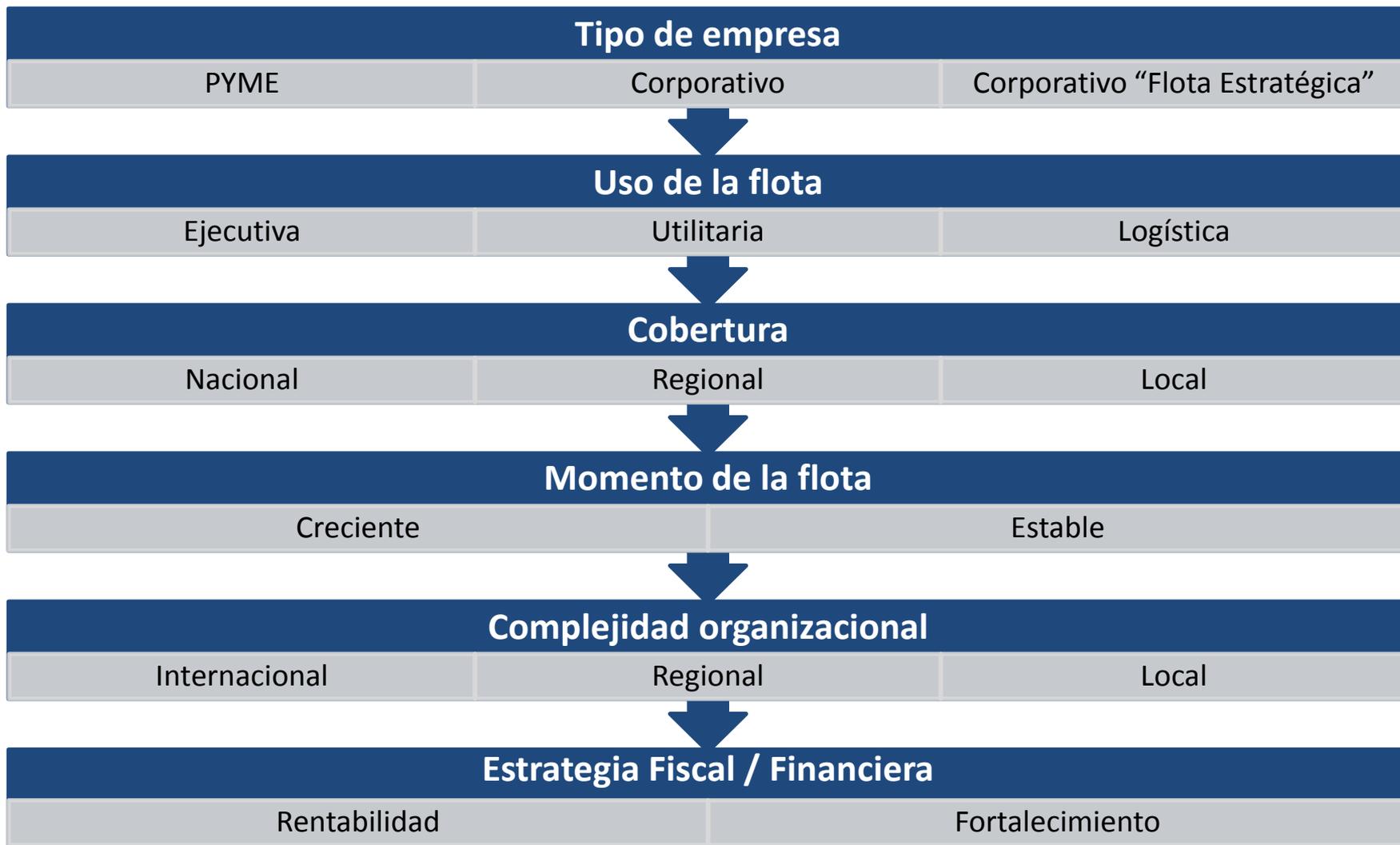
	Propiedad	Uso	Movilidad
Vehículo	Patrimonial	Impacto en resultado	Medio
Financiamiento	Propios	Arrendamiento	Arrendamiento
Servicios	Administración interna	Solución parcial	Integrado

Tendencia del mercado de flotillas

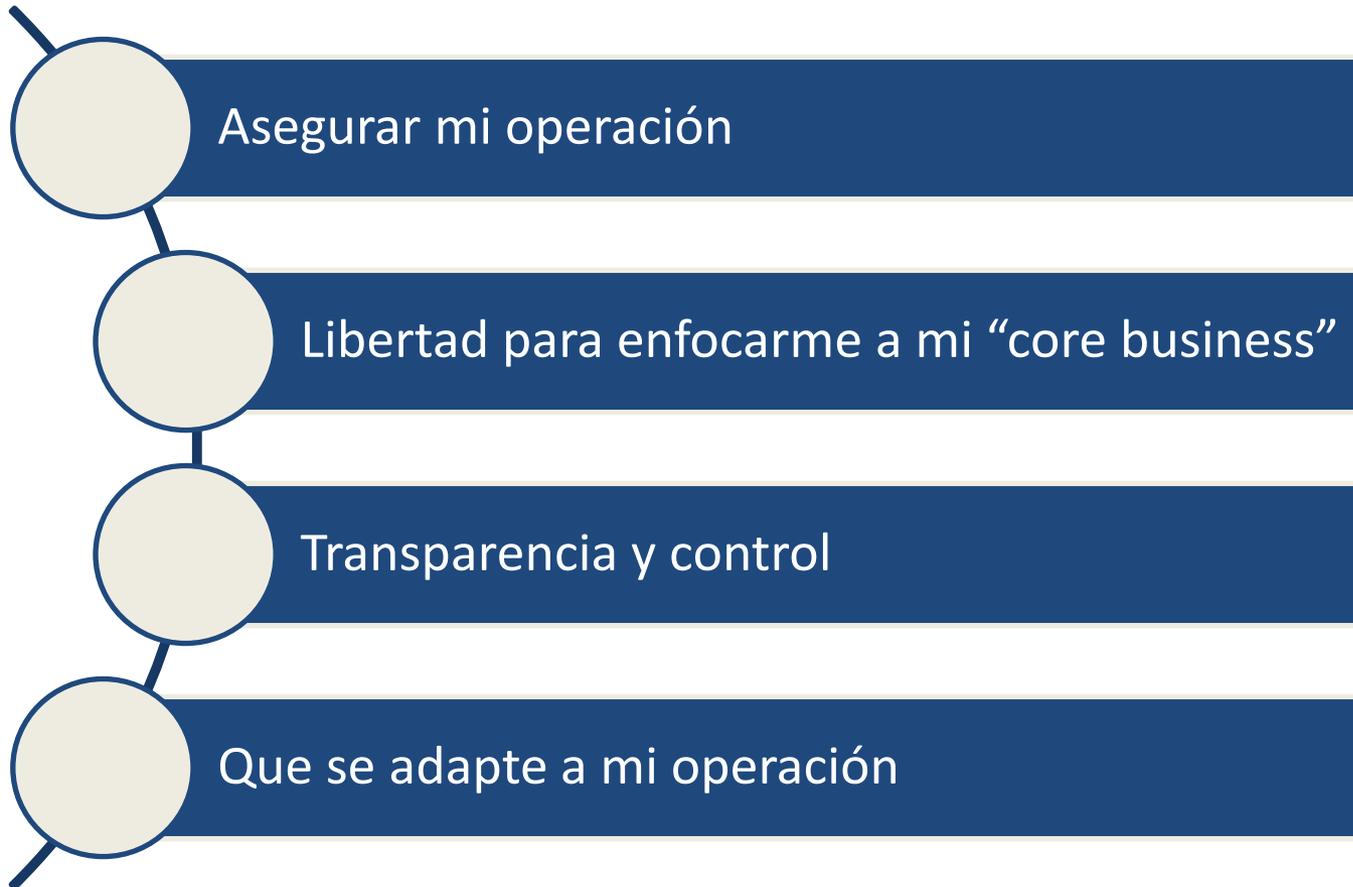
	Propiedad	Uso	Movilidad
Vehículo	Patrimonial	Impacto en resultado	Medio
Financiamiento	Propios	Arrendamiento	Arrendamiento
Servicios	Administración interna	Solución parcial	Integrado

¿Dónde te encuentras?

¿Dónde te encuentras?



¿Cuál es tu estrategia de flota?



Conclusión

- La situación macroeconómica es exógena.
- La diferenciación como factor de éxito.
- Identifica en qué grado de madurez se encuentra tu organización.
- Define tu estrategia de flotillas.

Muchas Gracias

II CONGRESO AIAFA MÉXICO
DE ADMINISTRADORES DE FLOTILLAS 2015

AIAFA Asociación Internacional
de Administradores
de Flotillas de Automóviles | **MÉXICO**